BUSREISEKONTOR
Schleswig-Holstein

Ihr Full-Service Vertriebs-Partner

für die professionelle Vermarktung von Bus- und Gruppenreisen

Foto © www.ostsee-schleswig-holstein.de

Ihr Spezialist für Busreise-Angebote in Schleswig-Holstein

Der Ansatz

Das BUSREISEKONTOR Schleswig-Holstein belebt & stärkt die regionale Wirtschaft

Mein Name ist Birgitt Voss.

Als begeisterte Touristikerin und Branchenkennerin habe ich das BUSREISEKONTOR gegründet, um unser Bundesland Schleswig-Holstein als Reiseziel für den Gruppentourismus noch attraktiver zu machen.

Gemeinsam mit meinem engagierten Team vermarkte ich Ihre Angebote und Leistungen bei rund 2.000 Busreiseveranstaltern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Benelux.

Wir freuen uns auch für SIE tätig zu werden.

Mit frischen Grüßen Ihre

Birgitt Voss

Das BUSREISEKONTOR will den Busgruppentourismus in Schleswig-Holstein durch innovative Ideen und Konzepte ausbauen und zusätzliche Gäste in die Regionen der Nord- und Ostseeküste, des Binnenlandes, ins Herzogtum Lauenburg und in die Städte bringen.

Hierzu setzen wir nun auch in unserem nördlichsten Bundesland ein unter Bustouristikern im In- und Ausland seit mehreren Jahren bekanntes und äußerst erfolgreich arbeitendes Vertriebs- und Marketingkonzept um.

Unser Vertriebskonzept bietet für den Bustouristiker einen hochwertigen, gut sortierten, übersichtlichen und stets aktualisierbaren **Sales Guide**. In diesem **Handbuch für Schleswig-Holstein** findet er bequem alle notwendigen Reisebausteine, um ein maßgeschneidertes und individuelles Reisearrangement für seine Busgruppenreisen zusammenzustellen: Vom Hotel über die Kulinarik bis hin zu abwechslungsreichen Reisehighlights.

Darüber hinaus stehen wir dem Bustouristiker mit kompletten und fertig geplanten Reiseprogrammen zur Seite – eine unschätzbare Arbeitserleichterung und ein Zeitgewinn für die Reiseplanung – welche sehr gerne genutzt werden!

Wir vom BUSREISEKONTOR Schleswig-Holstein verstehen uns als Vertriebspartner und Verkaufsplattform für SIE – die regionalen, touristischen Anbieter: Wir vermarkten und präsentieren Ihre Angebote durch aktive Verkaufsförderung wie z.B. auf Verkaufsreisen und durch weitere vielfältige Maßnahmen bei Busreiseveranstaltern und Reiseplanern in Deutschland und den angrenzenden Nachbarländern.

Ziele

Unsere Ziele:

- Bündelung und professionelle Vermarktung der bustouristisch relevanten Angebote in Schleswig-Holstein
- Optimierte Auslastung für unsere Baustein-Partner schaffen
- Zusätzliche Gäste für unsere Destinationen bringen
- Stärkung des Tourismus in unserer Region insgesamt

Die Aktivitäten

Kommen Sie mit auf die Beschleunigungsspur

Kern unseres Vertriebskonzeptes ist der **Sales Guide** – das **Handbuch für den Bustourismus Schleswig-Holstein**.

Hier finden Sie unsere Partner mit ihren Reisebausteinen in den Angebotsrubriken: **„Hotel“ – „Gastronomie“ – „Sehenswürdigkeiten“ – „Führungen“ und „Weitere Gruppenangebote“**. Des Weiteren präsentieren sich hier die busfreundlichen „Destinationen“, Städte, Orte und Inseln, Tourismusinstitutionen und „Leuchttürme des Landes“ mit einer Imagedarstellung.

Ergänzt wird der Sales Guide durch die professionelle Präsentation auf der Homepage des BUSREISEKONTOR Schleswig-Holstein.

Die anfallende Vertriebspauschale ist sehr gut investiert, denn hiermit werden effiziente Marketingmaßnahmen für unsere Bausteinpartner durchgeführt.

Das BUSREISEKONTOR ist der kompetente Ansprechpartner für alle Busreiseveranstalter in Deutschland und in den Nachbarländern. Die gezielte Angebotsbeschränkung auf Schleswig-Holstein macht uns zu einem Spezialanbieter mit hoher Fachkompetenz.

Wir sind als Reisevermittler tätig und geben die Originalpreise unserer Partner ohne Gewinnaufschlag an die Veranstalter weiter. Die Busreiseplaner können sich frei entscheiden, ob sie direkt bei Ihnen oder über das BUSREISEKONTOR buchen.

Full-Service

Das alles tun wir, um neue Gäste für Sie zu gewinnen:

Print- und Online-Darstellung Ihrer Angebote

- Produktion des Sales Guide und der Online-Plattform
- Mailingaktionen & Newsletter an Busreiseveranstalter
- Anzeigenschaltungen in relevanten Fachzeitschriften
- Pressearbeit in verschiedenen Medien

Direkter Kontakt zu den Bustouristikern

- Verkaufsreisen zur unmittelbaren Vermarktung der Region
- Präsentation bei Workshops
- Teilnahme an Fachmessen im In- und Ausland (z.B. RDA)
- Teilnahme an Hausmessen & Werbemaßnahmen

Service- & Verkaufsaktivitäten für Partner & Kunden

- Kontakt und Beratung für regionale Partner und Destinationen
- Organisation von Inforeisen in unsere Region für Multiplikatoren und Presse
- Alles aus einer Hand: Angebotserstellung, Reiseplanung & Betreuung
- Telefonische Erreichbarkeit 24/7

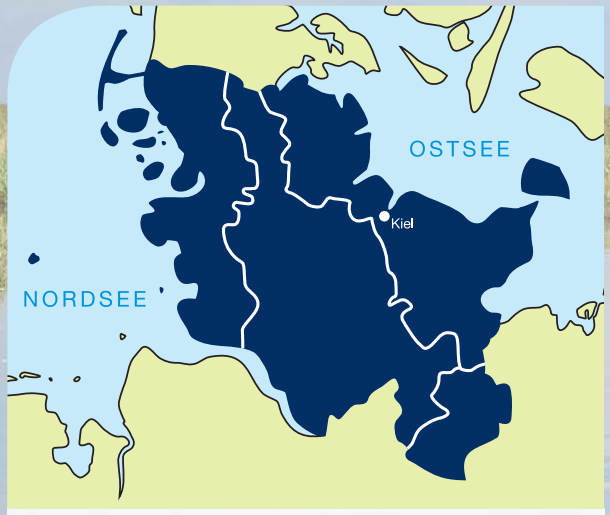
Foto © TASH/Ingo Wandmacher

Der Sales Guide

Das Handbuch für den Bustourismus in Schleswig-Holstein

Ob Tagesausflug, Mehrtages- oder Urlaubsreisen – ob Klassen- oder Vereinsreisen – ob Club- oder Firmenevent: Busreiseveranstalter und Reiseplaner im In- und Ausland erhalten mit dem **Sales Guide** ein **umfassendes Nachschlagewerk** mit bus- und gruppenreisefreundlichen Angeboten in Schleswig-Holstein.

Die Veranstalter nutzen den Sales Guide als Arbeitsgrundlage zur individuellen Reiseplanung. Somit sind die Bausteinangebote unserer Partner und die Imageanzeigen und -präsentationen jederzeit griffbereit



Inhalte

- Angebotskatalog in hochwertiger, aktualisierbarer Ringbuchform als Planungs- und Buchungsgrundlage
- Konkrete Angebote, buchbare Reisebausteine und Veranstaltungen für Gruppenreisen jeder Art
- Imageteil zur Darstellung der Reiseziele Schleswig-Holsteins (gruppenfreundliche Regionen, Städte und Orte sowie touristische Leistungsträger und wirtschaftliche „Leuchttürme“)
- Serviceteil für den Busunternehmer

BUSREISEKONTOR Schleswig-Holstein
Dührenkamp 1 | 23774 Heiligenhafen
Telefon: 04362 50894-10 | Fax: 04362 50894-15
Mobil: 0152 02889625
info@busreisekontor.de | www.busreisekontor.de

Bildquellen: Titelseite Bildleiste v.o.n.u.: IBV, Carlos Arias Enciso/ www.nordseetourismus.de, Rainer Sturm_pixelio, Dieter Kreikemeier_ pixelio, Hans Peter Dehn_pixelio, IBV, Birgitt Voss

Gestaltung: Werbeagentur PepperBee, www.pepperbee.de

Foto © Carlos Arias Enciso/www.nordseetourismus.de